

<p style="text-align: center;">İÇİNDEKİLER</p> <p>A: ÇİZİMLER: a)Ürünün İnovasyon Önceki Renkli Resmi b)Ürünün İnovasyon Hali Resmi c)Ürünün Markası</p> <p>B- ANLATIM 1-AMAÇ: a)Kimler İçin Yapılacak b) Nasıl Kullanılacak c)Nerde Kullanılacak d) Ne Amaçla Yapılmakta e)Ne İşe Yarayacak (İşlevi ne olacak)</p> <p>2-ESTETİK ÖZELLİKLER: a)Rengi(renkleri) nasıl olacak b) Deseni “ “ c) Dokusu “ “</p> <p>3-YAPISAL ÖZELLİKLER a)Biçimi b)Ölçüleri nasıldır (uzunluk, genişlik, derinlik, yükseklik v.b) c)Ağırlığı ne kadardır d)Taşınabiliyor mu(seyyarımı)</p> <p>4-ÜRÜN HANGİ ALANLA İLGİLİDİR: 5-YAPIMDA KULLANILACAK ARAÇ VE GEREÇLER(MALZEMELER): a)Projede Kullanılan malzemelerden hangileri geri dönüşümlüdür?</p> <p>6-PROJEDE GEÇEN ÖZEL VE YABANCI KELİMELEER: 7-YAPIM ESNASINDA ALINAN GÜVENLİK ÖNLEMLERİ: 8-YAPIM AŞAMASI(ÜRÜNÜN NASIL YAPILDIĞI)</p>	
<p>Y A P I M</p>	<p>(PATENT BAŞVURUSU) 10-MAKET YAPIMI/ORJİNAL YAPMA: a) Kullanılan Malzemeler; b) Ölçüleri (kaç oranında küçültme); c) Biçim ve Rengi(Renkleri) nasıl olacak; d) Marka.</p> <p>11-PAZARLAMA: a)Ambalaj Yapımı. b)Tanıtım; b-1:Afiş, Pankart, Gazetelerde ilan, Broşür v.b, b-2)Senaryo yazımı (radiyo-tv) b-3)Eşantiyon malzemeleri</p>
<p>Y A P I M</p>	<p>12-DEĞERLENDİRME VE TEST a)Sorun Çözüldü mü? b)Kullanıcı ihtiyacını karşılıyor mu? c)Birleştirme ve şekillendirme tekniğe uygun mu? d)Kullanılan araç –gereçlerin avantaj ve dezavantajları nelerdir? e)Geri dönüşümlü müdür? f)Daha fazla geliştirilebilir mi? g)Pazarlama yönteminiz uygun mu? h)Ürününüzün patentini aldınız mı? ı)Ürününüzün çalışması için kaç çeşit enerji kullanabilirsiniz.</p>

NOT:

- 1- **YAZIM-ÇİZİM KISIMINDA;** İnovasyon Projenin yazılması ve resimlenmesidir. Ayrıca yazılan Projede iki özelliği var ise O özellikleri göstermek amacıyla **ÜRÜNÜN RENKLİ RESİMİ** ve **ÜRÜNÜN TEKNİK RESİMİ** olarak en az iki tane çizilir.
- 2- **YAPIM (A) KISMINDA;**
 - a) **PATENT BAŞVURUSU hakkında bilgiler yazılacaktır.**
 - b) Anlatımı yapılmış Projenin aynısının **Maketi** yapılır.
(Maket çalışmasa da olur. Yalnız; Renk, Biçim ve Öbür özellikleri anlatımdakinin aynısı olmak zorundadır.)
 - c) **Ayrıca Pazarlama** başlığı altında ki; Projeye ait Ambalaj yapılacaktır. Ambalaj yapılırken; Proje özelliğine uygun malzeme seçimi ve Üzerinde işaret ve yazılara dikkat edilmelidir.
 - d) **YİNE Pazarlama başlığı** altında bulunan TANITIM kısmında Projenin REKLAM afişi Yapılacaktır. Afişi çizerken tüm gerekli kurallara dikkat edilmelidir.
- 3-**YAPIM (B) KISMINDA** Değerlendirme ve Test başlığı görülmekte. Bura da Proje Yazımında, Ambalaja ve Reklam Afişini değerlendirmek amacıyla sorularla değerlendirilecektir,

HAZIRLAYAN: Azmi TURKUT /Teknoloji ve Tasarım Öğretmeni